



Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych
Miodek i Partnerzy | Spółka Partnerska



www.kar.slask.pl

Gliwice, 15.02.2024

MERKATOR - SPÓŁKA JAWNA A.M. BUBIK
ul. MYŚLIWSKA 25
44-100 Gliwice

Wezwanie do zaniechania czynów nieuczciwej konkurencji

Szanowni Państwo

Mój Mandant – Kamil Kosierkiewicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą PROFI Kamil Kosierkiewicz w Gliwicach – powziął w ostatnim czasie informacje, iż na Państwa stronie internetowej w części widocznej dla Klientów B2B zamieścili Państwo oficjalne ogłoszenie informujące o tym, iż nie zalecają Państwa stosowania do maszyn marek SHINDAIWA i ECHO oleju marki ALCO, oraz ostrzeżenie że jego stosowanie może skutkować utratą gwarancji. Przekaz ten jest powielany przez Państwa przedstawicieli handlowych w bezpośrednich rozmowach z kontrahentami.

Mój Klient jest również świadom rozpętanej przez Państwa nagonki w mediach społecznościowych realizowanej przez Państwa przedstawiciela tj. między innymi Pana Wojciecha Bilińskiego. Jego działalność – w tym pousuwane już posty - została odpowiednio zabezpieczona i jest obecnie przedmiotem odrębnej analizy pod kątem naruszenia dóbr osobistych.

Zwracam uwagę, iż zgodnie z dostępnymi dokumentami producentów dystrybuowanych przez Państwa maszyn SHINDAIWA i ECHO nie ma przeszkód do stosowania olei marki ALCO, lub też innych nie wpisanych na listę JASO FC, JASO FD jeśli tylko spełniają wymagania dla tej klasy produktów. Wynika to wprost z instrukcji obsługi załączanych do maszyn oraz dokumentów gwarancyjnych. Państwa oświadczenie zamieszczone na stronie internetowej wprowadza więc kontrahentów i klientów w błąd i ma na celu jedynie zdyskredytowanie marki ALCO i jej produktów, ograniczenie ich sprzedaży i zaszkodzenie marce, szczególnie że Państwa oświadczenie odnosi się jedynie do produktów tej marki.

Zwracamy również uwagę, iż instrukcje dopuszczają do stosowania również oleje nie spełniające wymagań klasy JASO FC, FD, pod warunkiem, że są zalecane przez firmę SHINDAIWA lub ECHO. Taki zapis stanowi natomiast próbę nieuzasadnionego ograniczenia dostępu do rynku produktu innych marek.

Istotne jest, że na polskim rynku obecnie dostępny jest w sprzedaży w zasadzie jedynie jeden olei znajdujący się na wskazanych przez Państwa listach JASO – tj. olei marki HUSQVARNA, którego nigdy Państwo nie

rekomendowali do sprzedawanych maszyn. Pozostałe dostępne na rynku oleje na liście się nie znajdują i najczęściej posługują się jedynie sformułowaniami, iż są „zgodne” z parametrami JASO FC i JASO FD.

Analizując Państwa działania mój Mandant doszedł do przekonania, iż nie mają one na uwadze dobra Państwa Klientów i kontrahentów, ani żadnego obiektywnego uzasadnienia a jedynie motywowane są chęcią zdyskredytowania produktów marki ALCO i firmy PROFI Kamil Kosierkiewicz, ograniczenia dostępu do rynku, szczególnie że posługują się Państwo oraz Pan Biliński niesprawdzonymi i często zmanipulowanymi informacjami.

O celowości i motywach Państwa działań w stosunku do marki ALCO i firmy mojego Klienta świadczy fakt, iż nie podejmują Państwo identycznych działań w stosunku do innych produktów znajdujących się na rynku a nie spełniających wymagań wskazanych w Państwa oświadczeniu. Dobrym przykładem jest tutaj sytuacja olei marki FORTIX. Olej ten jest dystrybuowany m. in. przez sieć dilerską SHINDAWIA (np. sklep ECHO-PUNKT, ul. Centralna 2/7, 36-05 Górnó). Olej został wyprodukowany przez Państwa pracownika Macieja Chłopczyka w ramach jego indywidualnej działalności prowadzonej pod nazwą FORTIX Maciej Chłopczyk. Olej ten powstał w czasie niedostępności na rynku olei marki ALCO, i posiada opakowanie nawiązujące do opakowania ALCO. Przy jego reklamowaniu również wykorzystywane jest oznaczenie ALCO i sformułowania „Jak ALCO”, „zamiennik ALCO” itd., ale także informacje że jest on „zalecany do urządzeń firm Shindaiwa, Echo”. Na etykiecie znajdują się informacje, iż jest to olej NO-SMOKE, oznaczenia JASO FD i JASO FC, których olej ten nigdy nie posiadał. Nigdy nie był na listach JASO. Ze strony FORTIX wynika, iż oleje tej marki są dostępne w sieci sprzedaży SHINDAIWA oraz ECHO, a także że FORTIX jest dystrybutorem olei marki ALCO. Pomimo więc, że olej ten nie spełnia wskazanych przez Państwa wymagań – nie ma go na liście JASO – nie podejmują Państwo w stosunku do tego produktu żadnych działań i nie jest on przez Państwa zakazany.

Zwracamy uwagę, iż początek rozpętanej przez Pana Bilińskiego burzy w mediach społecznościowych był związany z wpisem pracowników firmy PROFI, iż jest olej marki ALCO jest przeznaczony do maszyn marki SHINDAIWA i ECHO. Tożsame działania marki FORTIX nie wywołują Państwa reakcji. Identycznie wygląda kwestia olei innych marek. Wiemy również, iż nie posiadają Państwo żadnej dokumentacji dotyczącej tego produktu.

Nadto, wszelkie działania podejmowane przez Państwa zbiegły się w czasie z momentem, gdy Maciej Chłopczyka – Państwa pracownika – otrzymał wystosowane przez mojego Klienta pismo z żądaniem zaprzestania wykorzystywania oznaczeń ALCO, oraz gdy dostał on poinformowany, że jednym dystrybutorem marki ALCO w Polsce jest Firma PROFI Kamil Kosierkiewicz. Miało to miejsce pod koniec 2023r. Wszystko więc wskazuje, że Państwa działania najprawdopodobniej są co najmniej inspirowane przez Pana Macieja Chłopczyka.

Państwa działania, w naszej ocenie, naruszają przepisy ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W szczególności zgodnie z art. 14 tejże ustawy *„Czynem nieuczciwej konkurencji jest rozpowszechnianie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd wiadomości o swoim lub innym przedsiębiorcy albo przedsiębiorstwie, w celu przysporzenia korzyści lub wyrządzenia szkody”.*

Art. 15 ustawy przewiduje natomiast, iż *„Czynem nieuczciwej konkurencji jest utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku, (...) w szczególności poprzez nakłanianie osób trzecich do odmowy sprzedaży innym przedsiębiorcom albo niedokonywania zakupu towarów lub usług od innych przedsiębiorców lub też działanie mające na celu wymuszenie na klientach wyboru jako kontrahenta określonego przedsiębiorcy lub stwarzanie warunków umożliwiających podmiotom trzecim wymuszanie zakupu towaru lub usługi u określonego przedsiębiorcy.”* Biorąc pod uwagę, iż Państwa nieuzasadnione

restrykcje obejmują jedynie produkty marki ALCO oraz firmę PROFI Kamil Kosierkiewicz, a nie dotyczą marek innych producentów, do których można mieć co najmniej tożsame uwagi (brak na liście JASO FC i JASO FD, brak jakiegokolwiek dokumentacji dotyczącej produktu, itd.), ocena że doszło do popełnienia przez Państwa tego czynu jest w całości uzasadnione.

W naszej ocenie, umieszczone przez Państwa w strefie B2B oświadczenie dotyczące olei marki ALCO, przy jednoczesnym pominięciu identycznych działań w stosunku do marki FORTIX oraz innych marek, w całości wyczerpuje przesłanki tego przepisu i pozwala na uznanie, iż doszło do popełnienia przez Państwa czynu nieuczciwej konkurencji. W związku z tym, mój Mandant uprawniony jest do żądania zaniechania niedozwolonych działań, usunięcia ich skutków, złożenia oświadczeń a także naprawy wyrządzonej szkody (art. 18 ustawy).

Biorąc pod uwagę wyżej opisaną sytuację, wzywam Państwa do:

1. niezwłocznego usunięcia ze strony internetowej ogłoszenia dotyczącego marki ALCO.
2. zaprzestania przez Państwa przedstawicieli bezprawnych działań polegających na dyskredytowaniu olei marki ALCO oraz firmy PROFI Kamil Kosierkiewicz tak w mediach społecznościowych, jak i w bezpośrednich rozmowach z kontrahentami i klientami, w tym przekazywania informacji, że stosowanie olei marki ALCO może prowadzić do utraty gwarancji.
3. opublikowania w terminie 3 dni od dnia otrzymania niniejszego pisma na Państwa stronie internetowej – stronie głównej oraz w miejscu opublikowania dotychczasowego oświadczenia dotyczącego olei marki ALCO – oświadczenia następującej treści:

„Działając w imieniu MERKATOR – SPÓŁKA JAWNA A.M. BUBIK, będącej dystrybutorem produktów marki SHINDAIWA oraz ECHO oświadczamy, iż zamieszczone na naszej stronie internetowej oświadczenia odnoszące się do stosowania produktów marki ALCO było nieuzasadnione. Również przekazywane przez naszych przedstawicieli handlowych informacje, że stosowanie olei marki ALCO może być podstawą utraty gwarancji jest nieuzasadnione w świetle dostarczonych przez producentów instrukcji obsługi oraz kart gwarancyjnych. Nasza Firma nie dysponuje żadnymi materiałami pozwalającymi na uznanie, iż stosowanie produktów marki ALCO może niekorzystanie wpływać na pracę produktów wskazanych marek. Niniejszym pragniemy przeprosić przedstawicieli marki ALCO oraz firmę PROFI Kamil Kosierkiewicz będącego wyłącznym dystrybutorem produktów marki ALCO na terenie Polski za podejmowane przez nas działania zmierzające do ograniczenia używania produktów tejże marki w urządzeniach SHINDAIWA oraz ECHO.”

Mój Klient jest gotowy do ewentualnych negocjacji treści oświadczenia, nie mniej jedynie pod warunkiem niezwłocznego zrealizowania pkt 1 i 2, nie mniej w przypadku niezastosowania się Państwa do niniejszego wezwania mój Klienta zastrzega sobie prawo podjęcia dalszych kroków prawnych.

Załącznik:

1. pełnomocnictwo
2. wiadomości Biliński
3. wydruk ze strony echo punkt
4. wydruk oferty ALLEGRO
5. wydruk oferty FORTIX